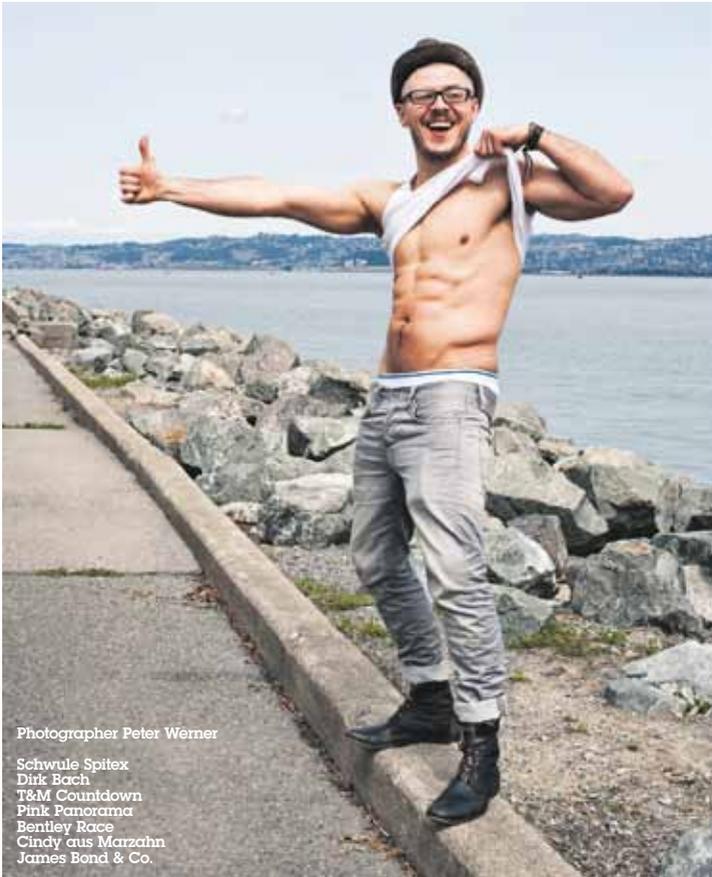


# CR

CRUISER Edition November 2012  
**Dieses Magazin ist schwul**



Photographer Peter Werner

Schwule SpiteX  
Dirk Bach  
T&M Countdown  
Pink Panorama  
Bentley Race  
Cindy aus Marzahn  
James Bond & Co.

## Mediadaten 2013

AfM-Publikationen  
Martin Ender

CHICAGO 19.17

MILWAUKEE 14.17

TOKYO 19.17

all originals represent

go all in and represent your crew at

CR

**3** Live... wie alle Mädel  
Sängerin Christina Aguilera über ihre neue Single „Lips Are Movin“

**10** Lateinamerikanische Musik  
Sängerin Shakira über ihre neue Single „Waka Waka“

**17** Michael Ondaatje: Mädel-Mädchen  
Der kanadische Schriftsteller über seine neue Roman „The Englishman's Boy“

**20** Chicago 19.17  
Die Rockband über ihre neue Single „I Am a Slave“

**22** Kuba Giger  
Der Schweizer Künstler über seine neue Ausstellung

**32** Jennifer Lopez in Mexiko  
Die Sängerin über ihre neue Single „On the Border“

«Jeder Künstler hat eine schwule Ader»

Satzna: die Pop-Szene der 80er, im CR-Interview von David Drossner

Mit mehr als 33 Millionen verkauften Platten gehört Sanchez zu den erfolgreichsten Sängerinnen unserer Zeit. In den Charts dominierte sie die Charts mit «Jewels in the Scopes» oder «Jewels in the Scopes»... doch Sanchez verdrängt sich selbst... und kann auf eine neue Generation zählen. Ihr neues Werk «Story in Touch» verspricht eine Zeitreise zurück ins Jahr 1985.

**Fernse Schmidt**  
Die Autorin über ihre neue Roman «The Girl on the Train»

**Filmpodium: Marilyn Monroe**  
Die Schauspielerin über ihre neue Biografie

**Montreux Jazz Festival**  
Die Musiker über ihre neue Album

**Lange Nacht der Museen**  
Die Museen über ihre neue Ausstellung

**Wutbürger Meißner**  
Der Autor über seine neue Roman «Die Wutbürger»

**LA-LA-Land**  
Die Musiker über ihre neue Album

**Sexuelle Orientierung als Schulthema**  
Die Lehrer über ihre neue Unterrichtsmaterial

**25-Jahre Stop-Aids-Kampagne**  
Die Kampagne über ihre neue Video

**tributoZille 2012 abgesagt**  
Die Veranstalter über ihre neue Entscheidung

Eine Partnerschaft, die Früchte trägt.

Kreditkarte des Kantons Zürich

**Mario Gomez**  
Der Musiker über seine neue Album

**Shia LaBeouf**  
Der Schauspieler über seine neue Film

**Mark Medlock**  
Der Musiker über seine neue Album

**Mit der besten Freundin schlafwandern**  
Die Autorin über ihre neue Roman «The Girl on the Train»

**Jochen Schweizer**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**Kalkbreite Optik**  
Die Optiker über ihre neue Angebot

**Menssecrét**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**Crystal Head Vodka (Freisteller)**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**2nd Skin**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**Time Tunnel**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**Die schwulen Pflegeschwestern**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**Die schwulen Pflegeschwestern**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**Die schwulen Pflegeschwestern**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot

**Die schwulen Pflegeschwestern**  
Die Veranstalter über ihre neue Angebot





## Inhalte

### Leitartikel

Was bewegt die Gay-Community? Was ist aktuell? Ein Portrait oder Interview? Eine bahnbrechende Abstimmung oder ein Skandal? Die **CR**-Leitartikel widmen sich einem für die Gay-Community wichtigen Thema.

### News

**CR** füllt drei Seiten mit Meldungen aus der Gay-Community; international wie national. Motion oder Event, Politiker oder Bauer.

### Dossier

Das Monats-Dossier widmet sich in jeder Ausgabe einem brisanten Thema. Es stellt Fragen, deren Antworten pointiert, wichtig und oft unbequem sind.

### Prominent

**CR** huldigt auf zwei Seiten dem Klatsch. Hollywood oder Cervelat, ganz egal - Namen sind Headlines.

### Szene

Die Party-Szene versorgt den **CR** regelmässig mit Infos. Darüber liesse sich eine Sonderausgabe gestalten. Aber die Redaktion entscheidet – Die **CR**-Tipps.

### Kultur

Es ist eine Kunst, die Kultur eines Monats einzufangen. Theater trifft Konzert, Ausstellung auf Kino, Buch auf Fashion. Eine Doppelseite für mehr als Party.

## Musik

**CR** liebt Musik aller Art und stellt coole Neuheiten vor. Credo: Nicht (nur) dem Mainstream folgen!

## LifeStyle

**CR** präsentiert in jeder Nummer ausgesuchte Marken, Events oder Dienstleistungen, welche das Leben schöner machen.

## Kolumnen

Der **CR** bietet Kolumnen von waschechten Szene-Kennern. Bissig, ironisch, satirisch.

## Reisen

Die **CR**-Redaktion geht gerne auf Reisen. Und bringt redaktionelle Souvenirs mit.

## Prävention

In jeder Nummer befasst sich der **CR** mit der schwulen Gesundheit. Dafür arbeiten wir mit den jeweiligen Fachstellen zusammen.

## Fotostrecke

Jede Ausgabe wird einem Fotografen gewidmet, den es zu entdecken gilt. **CR** zeigt keine 08/15-Models und auch keine Katalog-Bilder.

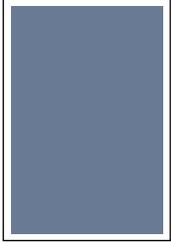
## Agenda

Wo geht man(n) hin? Die **CR**-Agenda weiss es, als einzige auf Papier. Die Leser lieben diese Tradition.



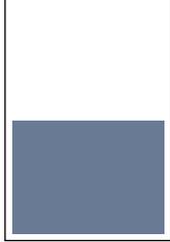
## Formate und Preise

**1/1 Seite**  
195 x 290 mm



4-farbig 3800.-

**1/2 Seite quer**  
195 x 143 mm



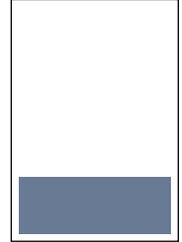
4-farbig 2000.-

**1/3 Seite quer**  
195 x 95 mm



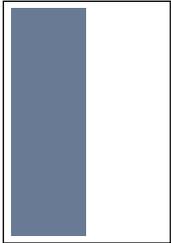
4-farbig 1400.-

**1/4 Seite quer**  
195 x 70 mm



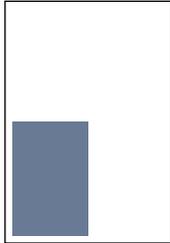
4-farbig 950.-

**1/2 Seite hoch**  
96 x 290 mm



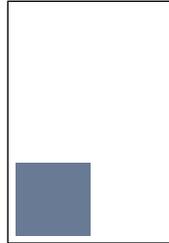
4-farbig 2000.-

**1/4 Seite hoch**  
96 x 143 mm



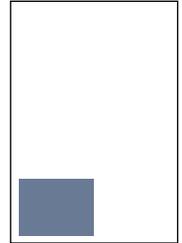
4-farbig 950.-

**1/6 Seite**  
96 x 95 mm



4-farbig 640.-

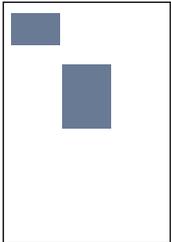
**1/8 Seite**  
96 x 70 mm



4-farbig 475.-

## Spezialplatzierungen und Sonderformate

**Spot in Agenda**  
63 x 41 / 63 x 82 mm



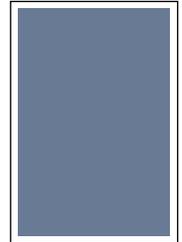
4-farbig  
41 mm hoch: 195.-  
82 mm hoch: 350.-

**Panoramaseite**  
436 x 290 mm



4-farbig  
5950.-

**Umschlag**  
195 x 290 mm



4-farbig  
1. U.S. 4000.-  
4. U.S. 4500.-

## Publireportagen

Publireportagen werden zu den selben Tarifen wie Inserate geschaltet. Gerne besprechen wir ihre Ideen und Wünsche.

## Rabatte

Rabatte gewähren wir zu folgenden Konditionen:

3 Ausgaben 10 %

5 Ausgaben 15 %

10 Ausgaben 20 %

Auf Spezialplatzierungen und Sonderformate wird kein Rabatt gewährt.

Weitere Sonderformate und Preise für Beilagen auf Anfrage.

Beraterkommission: 7.5 %

## Termine 2013

| Ausgabe                    | Insertionsschluss     | Erscheinungsdatum      |
|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>CR Februar 2013</b>     | Montag, 21. Januar    | Freitag, 1. Februar    |
| <b>CR März 2013</b>        | Montag, 18. Februar   | Freitag, 1. März       |
| <b>CR April 2013</b>       | Montag, 18. März      | Donnerstag, 28. März   |
| <b>CR Mai 2013</b>         | Montag, 15. April     | Freitag, 26. April     |
| <b>CR Juni 2013</b>        | Montag, 17. Mai       | Donnerstag, 30. Mai    |
| <b>CR Sommer 2013</b>      | Montag, 17. Juni      | Freitag, 28. Juni      |
| <b>CR September 2013</b>   | Montag, 19. August    | Freitag, 30. August    |
| <b>CR Oktober 2013</b>     | Montag, 16. September | Freitag, 27. September |
| <b>CR November 2013</b>    | Montag, 21. Oktober   | Freitag, 1. November   |
| <b>CR Winter 2013/2014</b> | Montag, 18. November  | Freitag, 29. November  |

# CR

## Auflage und Verbreitung

**Auflage:** 15 000 Exemplare. Damit erreicht er rund 50 000 Leser

**Verteilung:** In der deutschsprachigen Schweiz 90 %, in der französisch-sprachigen Schweiz und in Süddeutschland 10 %.

**Vertrieb:** Der grösste Teil der Leser und Leserinnen beziehen den **CR** im Ausgang in den Bars, den Discos und an Parties, wo das Magazin gratis aufliegt. Ein Teil der Auflage ist abonniert.

## Zielgruppendetails

Der **CR**-Leser ist durchschnittlich 35 Jahre alt hat ein hohes Bildungsniveau ist oft in leitender Position und verdient im Schnitt Fr. 7500.-.

Er bildet sich weiter, ist Körper- und Gesundheitsbewusst, sucht vertiefte Hintergrund-Informationen über das Leben schwuler Männer, über Gesellschaftsfragen, Politik und Kultur. Er hat Affinität zu Computer, Multimedia, Home-Electronics, Lifestyle, Mode & Beauty, zu Büchern, CDs, DVDs, Reisen, Hotels, Wohnen sowie Nightlife.



### Wo liest man(n) das CR-Magazin?

Fotograf:  
Stefan Böchi  
Zitler & Krumpholtz  
Dariusz Daniewicz

Die Zeiten, als der CRUSER nur in schwulen  
eigenen Kreisen zu lesen war, sind passé. Mit  
20 Jahren in der Schweiz erwachsen,  
lesen CR-Magazine und sind sich im Wesentlichen  
bewusst der Tatsache, dass sie lesen.

#### Politiker Stefan Böchi

Stefan Böchi ist freischaffender Fotograf aus  
Zürich. Er fotografiert gerne Menschen für  
Portraits, aber in Form von Reportagen in  
Ausübung von Beruf und Hobby oder an  
Freizeitspots, vornehmlich nach dem Motto:  
Bilder erzählen die wahre Geschichte.  
Ich finde es extrem faszinierend, wie  
sich durch die Fotografie Beziehungen bilden  
zu Menschen, die ich sonst nicht vorstellen  
würde und auch einfach in mir Freude  
finden würde.

Der Fotograf beschreibt gerne, selbst die  
aufregenden für GayLife und Pörschen und  
die besten Bilder von Lesern mit auch für  
eigene Langzeitprojekte an.

[www.stefanbochi.ch](http://www.stefanbochi.ch)

[www.zitlerundkrumholtz.ch](http://www.zitlerundkrumholtz.ch)

[www.dariuszdaniewicz.ch](http://www.dariuszdaniewicz.ch)

## Daten-Formate

Grundsätzlich müssen die Daten den Ausmassen des gebuchten Formates entsprechen. Um farbige Inserate korrekt drucken zu können, müssen diese in den Prozessfarben CMYK aufgebaut sein. Bitte keine RGB-Daten anliefern. Die Mindestauflösung von Bilddateien beträgt 250 dpi für Farb- und Graustufen-Bilder und 1200 dpi für Bitmap-Grafiken. Inserate mit gerasteter Schrift müssen als hochauflösende TIF-Dateien (600 dpi, Mac oder PC) angeliefert werden. PDF-Dateien bitte in High-End-Quality senden und die Schriften einbetten oder mitliefern.

## Gestaltung von Inseraten

Auf Wunsch können Inserate durch uns gestaltet werden. Preise auf Anfrage.

## Datenlieferung

Daten auf CD-Rom oder per E-Mail-Sendung bis maximal 10 MB.





AfM-Publikationen, Martin Ender, Postfach, 8034 Zürich  
T +41/44 388 41 54, F +41/44 388 41 56  
[www.cruiser.ch](http://www.cruiser.ch), [anzeigen@cruiser.ch](mailto:anzeigen@cruiser.ch)